

# **Panettone d'oro 2013: premio alla virtù civica dei milanesi**

**Gennaio 2013**

# Metodologia

- **Universo di riferimento:** Individui residenti nel Comune di Milano di 18 anni e oltre in famiglie con telefono (circa 1.126.000 individui, Fonte ISTAT 2011)
- **Campione:** Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per genere, età, livello di scolarità e condizione lavorativa
- **Metodologia:** Interviste telefoniche assistite da computer (CATI)
- **Nr. di interviste eseguite:** 700
- **Data esecuzione interviste:** 22 gennaio 2013
- **Margine di errore statistico:** compreso fra +/- 0,6% e +/- 3,4%

# Composizione del campione dopo ponderazione

## Sesso:

uomini	48%
donne	52%

## Classe d'età:

18-24 anni	7%
25-34 anni	14%
35-44 anni	20%
45-54 anni	17%
55-64 anni	14%
65 anni ed oltre	28%

## Titolo di studio:

Laurea + diploma	41%
licenza media licenza elementari/nessuno	59%

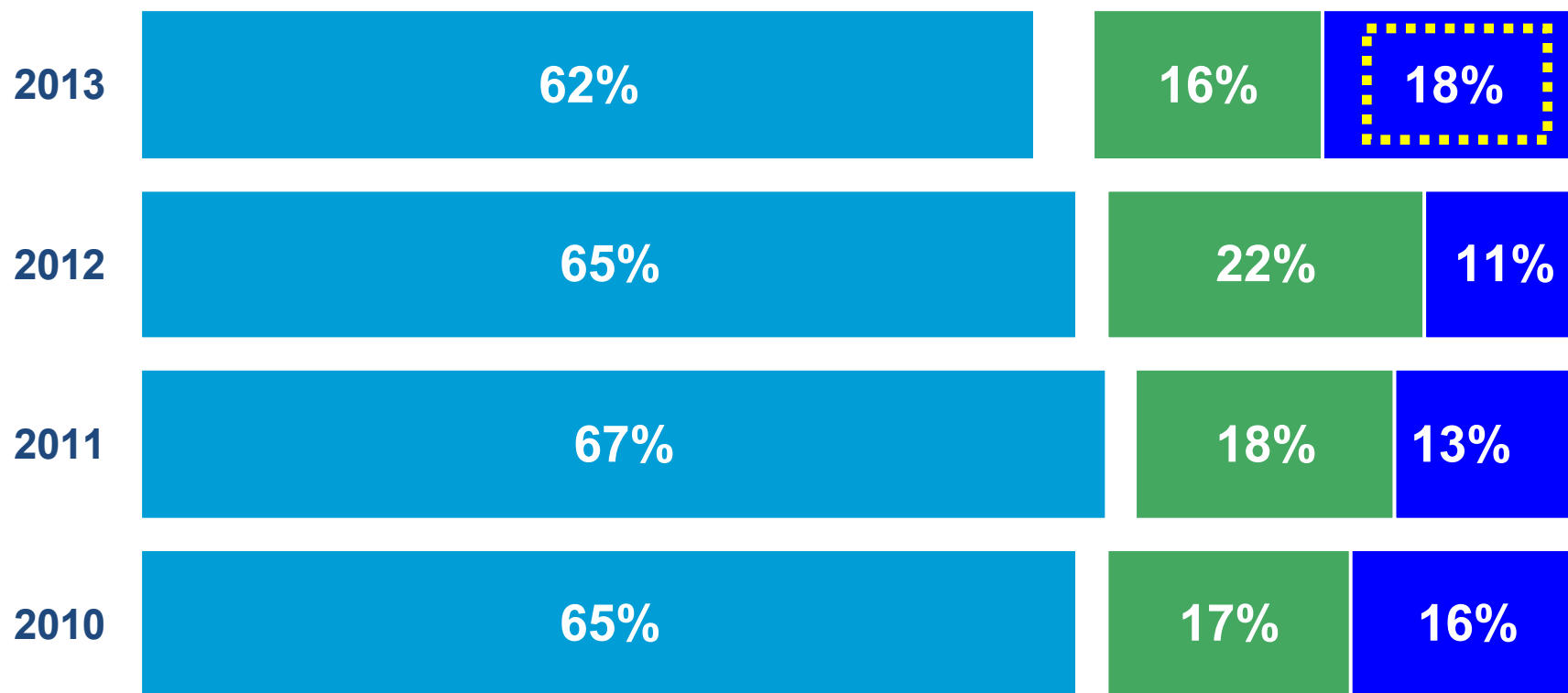
## Condizione lavorativa:

occupati	52%
non occupati	48%

# Il senso civico

# Il senso civico di una persona nasce ... (trend)

- da una serie di valori morali individuali  
(non indica)
- da un sentimento di appartenenza al territorio in cui si vive
- da un sentimento di fiducia nelle istituzioni



Base casi: 700 per ciclo di rilevazione

Per tutti i sondaggi il periodo di riferimento non è l'intero anno, ma il mese di gennaio

# Tra questi, qual è secondo lei il comportamento più grave?

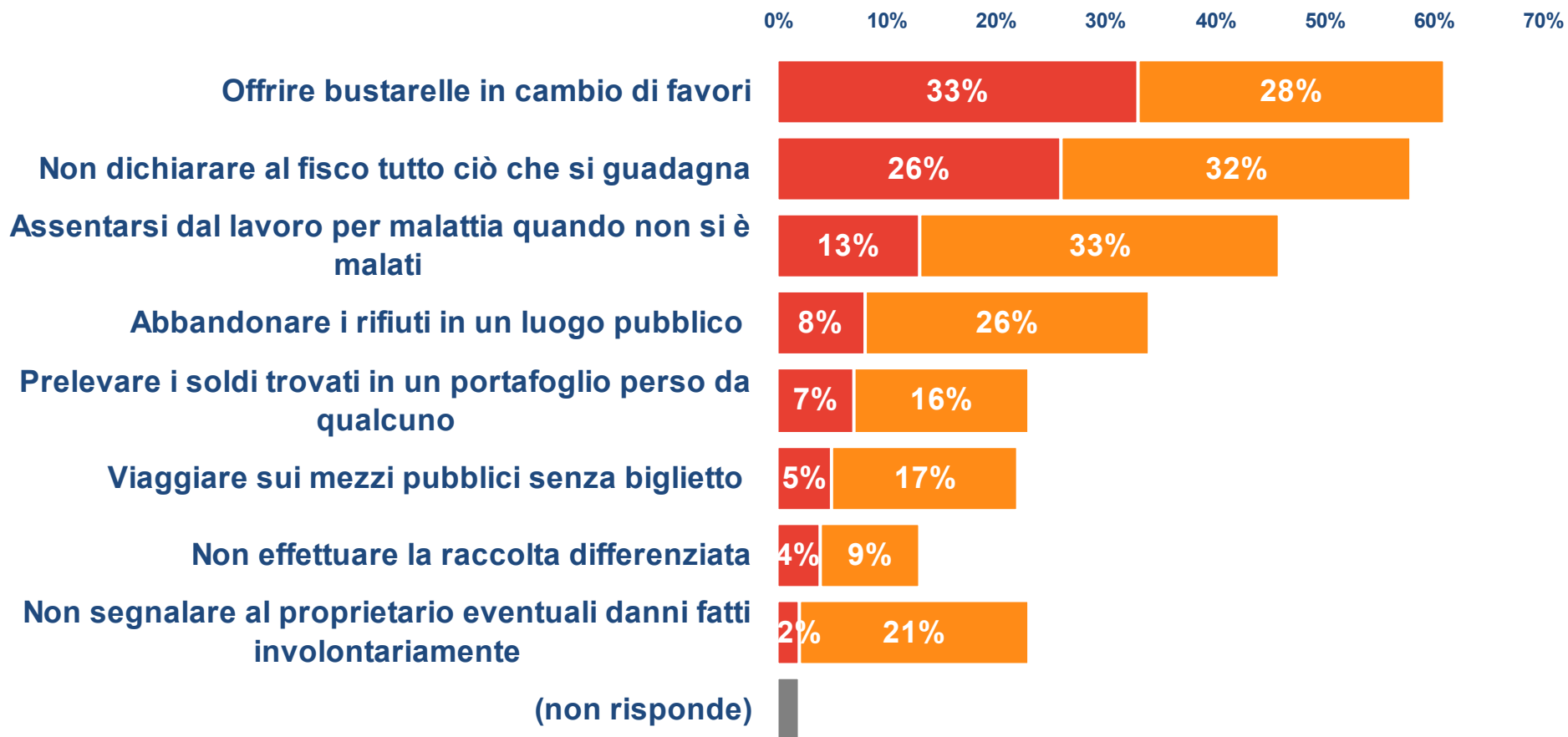
(possibili tre risposte - trend)

Comportamenti	2013	2012	2011	2010
Offrire bustarelle in cambio di favori	61%	60%	63%	60%
Non dichiarare al fisco tutto ciò che si guadagna	58%	66%	58%	59%
Assentarsi dal lavoro per malattia quando non si è malati	46%	36%	38%	38%
Abbandonare i rifiuti in un luogo pubblico	34%	30%	32%	32%
Prelevare i soldi trovati in un portafoglio perso da qualcuno	23%	27%	26%	29%
Non segnalare al proprietario eventuali danni fatti involontariamente	23%	27%	24%	25%
Viaggiare sui mezzi pubblici senza biglietto	22%	18%	12%	15%
Non effettuare la raccolta differenziata	13%	15%	21%	16%

# Tra questi, qual è secondo lei il comportamento più grave? (possibili tre risposte)

■ prima risposta per gravità

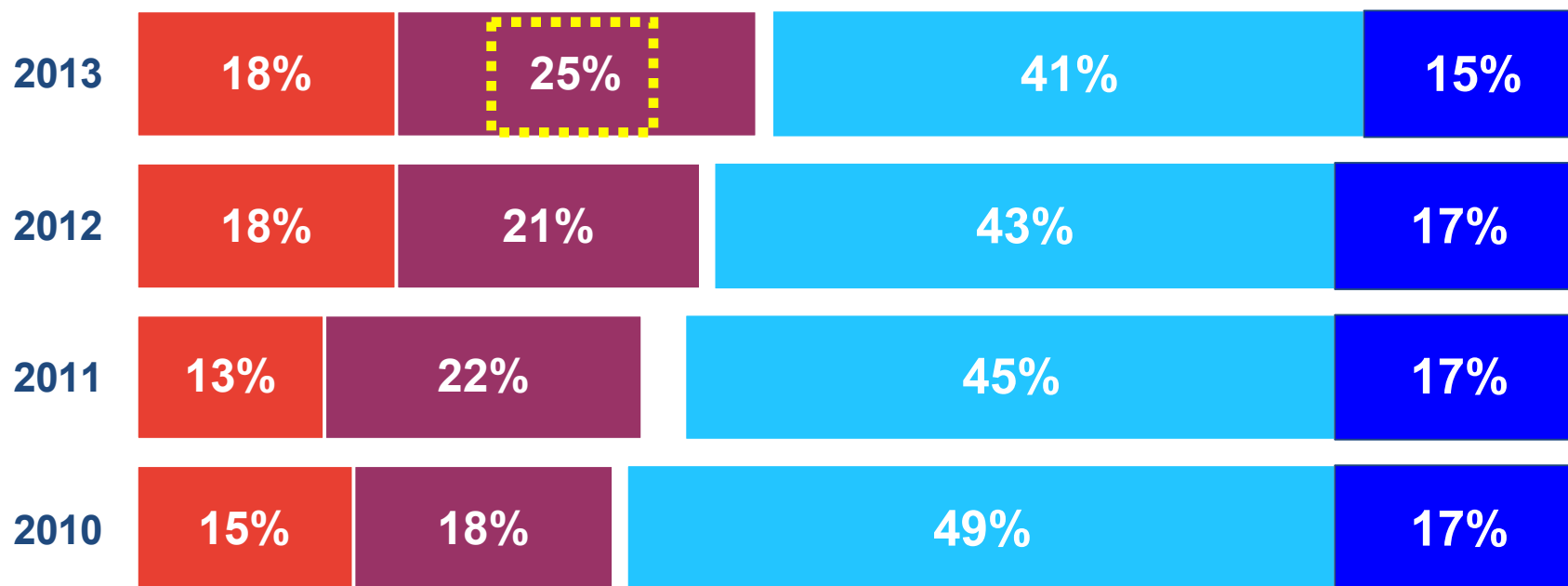
■ seconda+terza per gravità



Base casi: 700

# In generale, quale potrebbe essere il metodo più efficace per migliorare la cultura civica dei milanesi? (trend)

- Reprimere maggiormente i comportamenti non civici
- Aumentare i controlli sul territorio  
(non indica)
- Educare al rispetto verso la collettività
- Far partecipare maggiormente i cittadini alle scelte

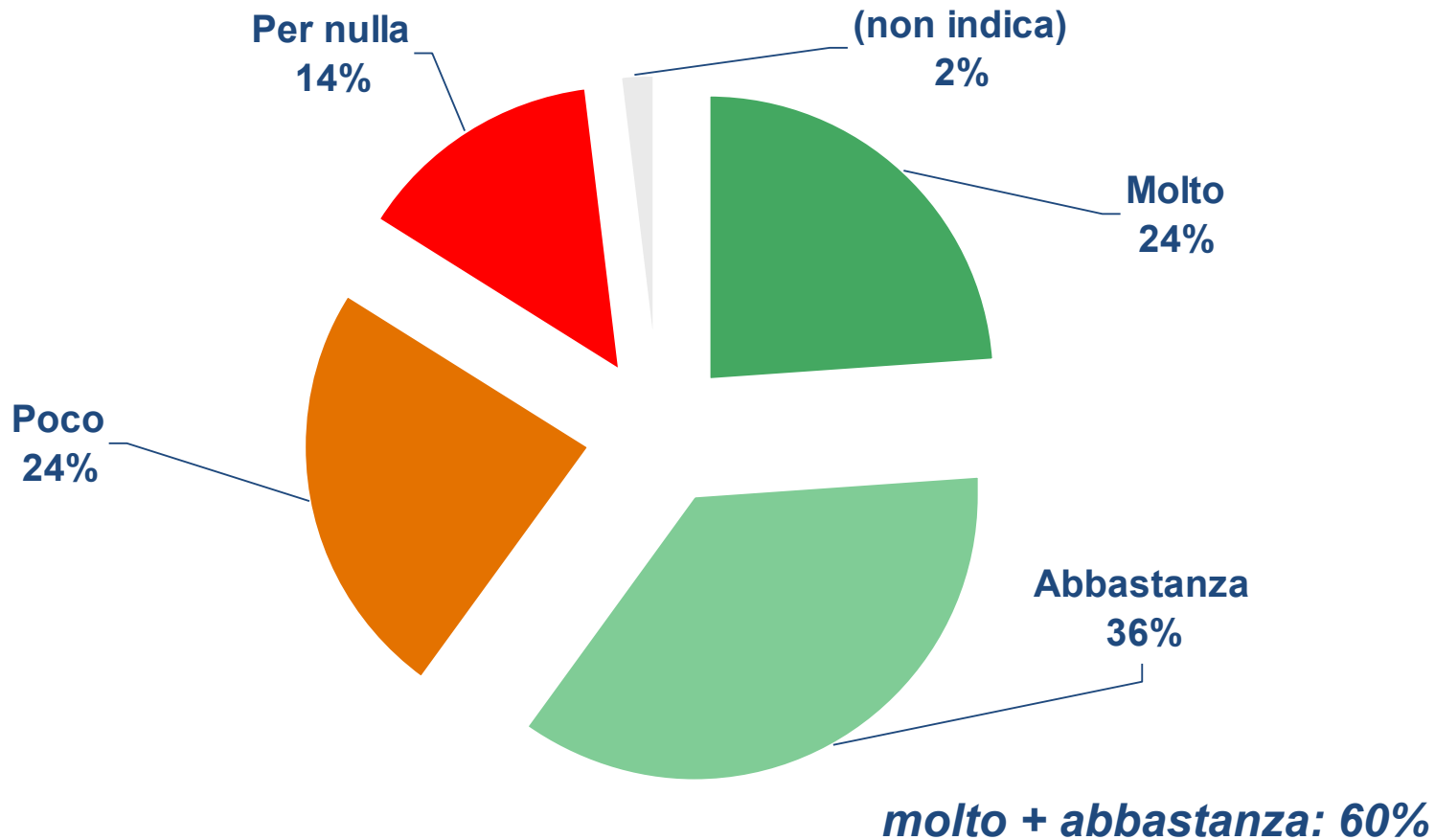


Base casi: 700 per ciclo di rilevazione

Per tutti i sondaggi il periodo di riferimento non è l'intero anno, ma il mese di gennaio



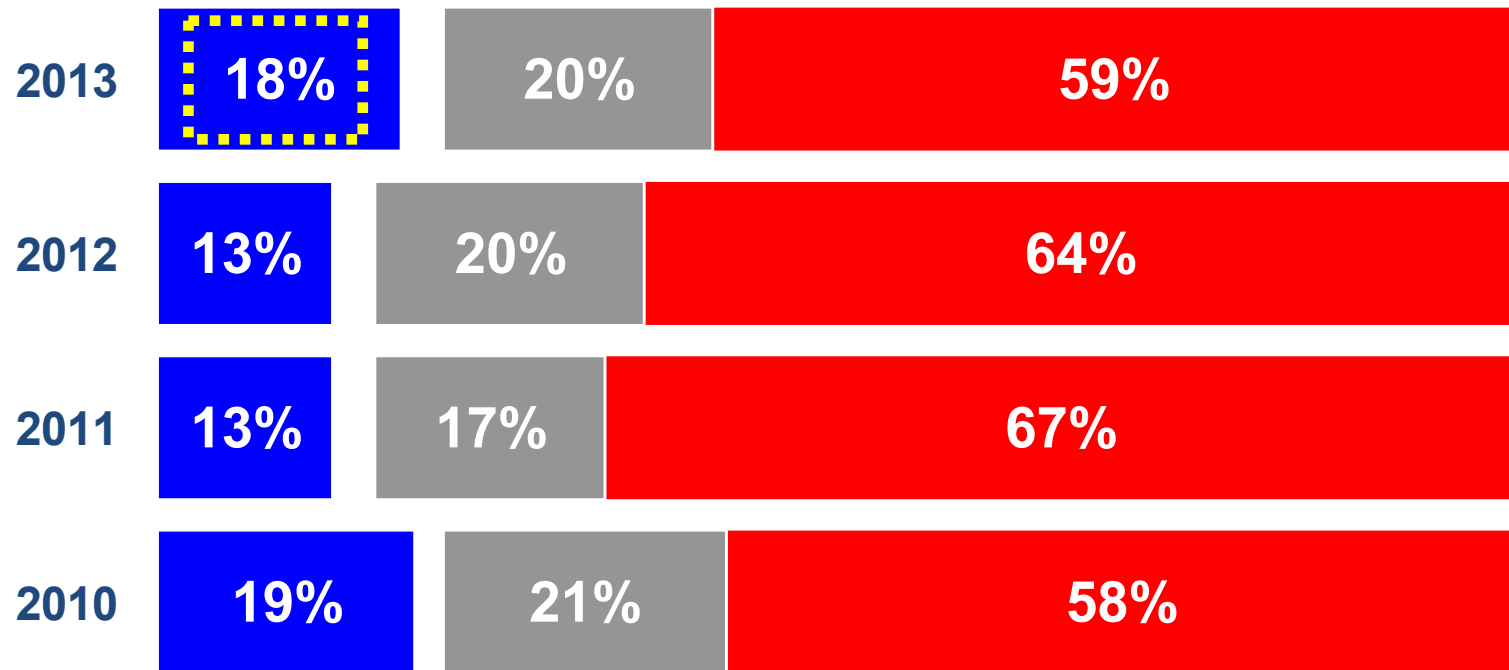
# Lei quanto crede che possa essere utile per favorire la cultura civica, stabilire un premio per i cittadini o le associazioni che si sono particolarmente distinti in questo ambito?



Base casi: 700

# Sempre pensando al senso civico dei milanesi, lei direbbe che negli ultimi anni sia ... (trend)

■ aumentato      (non indica)      ■ rimasto uguale      ■ diminuito



Base casi: 700 per ciclo di rilevazione

Per tutti i sondaggi il periodo di riferimento non è l'intero anno, ma il mese di gennaio

# Milano: economia e Expo

# La valutazione dell'operato dell'amministrazione comunale

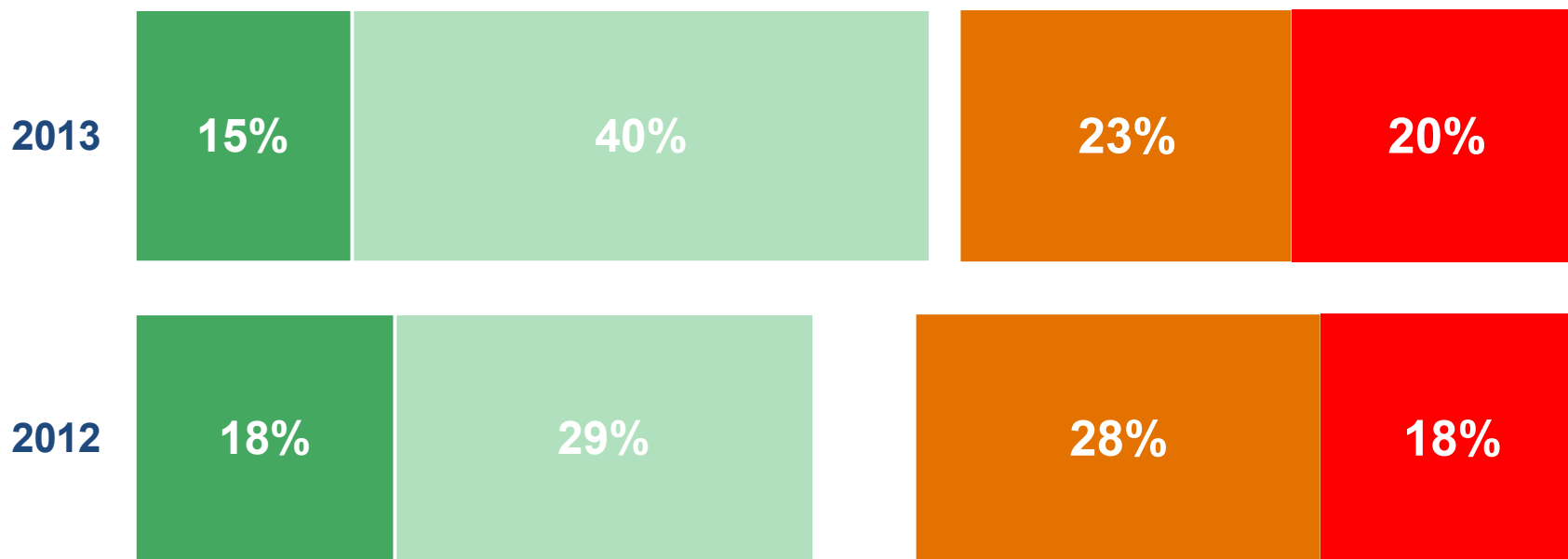
■ molto positivo (voti 8-10)

■ positivo (voti 6-7)

(non sa, non indica)

■ negativo (voti 4-5)

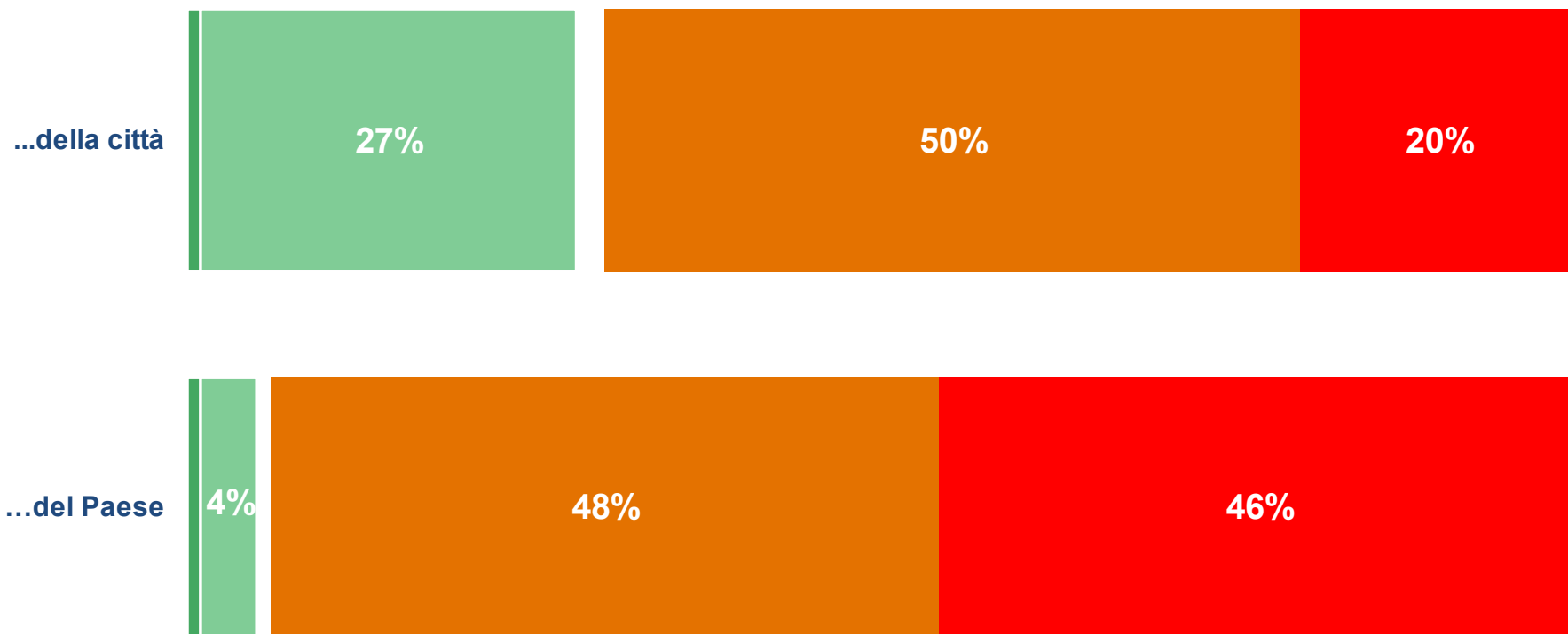
■ molto negativo (voti 1-3)



Base casi: 700

## Il giudizio sulla situazione economica ...

■ Molto positivo   ■ Abbastanza positivo   (non sa)   ■ Abbastanza negativo   ■ Molto negativo

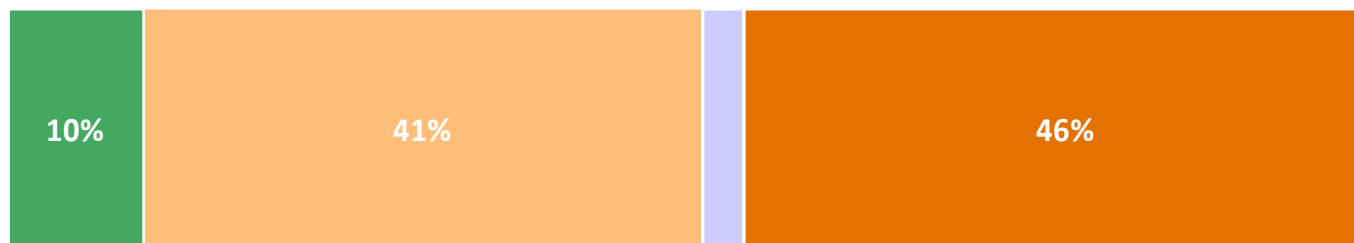


Base casi: 700

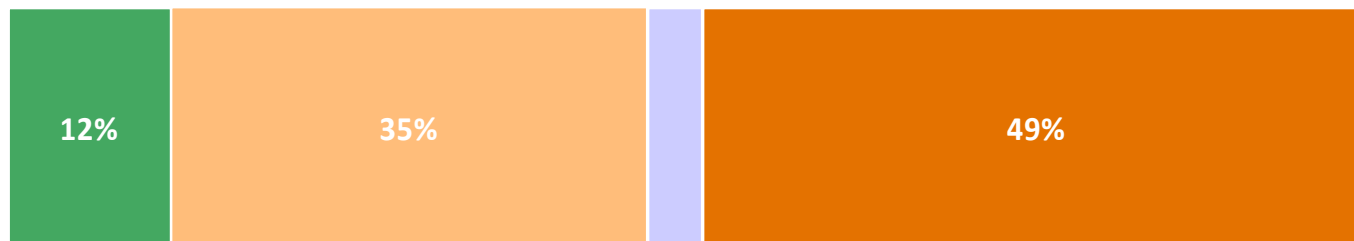
# La crisi finanziaria: il momentum analisi di benchmark\*

■ il peggio è già passato ■ siamo ora all'apice della crisi ■ (non sa, non indica) ■ il peggio deve ancora arrivare

Totale campione  
(Milano)



totale ITALIA

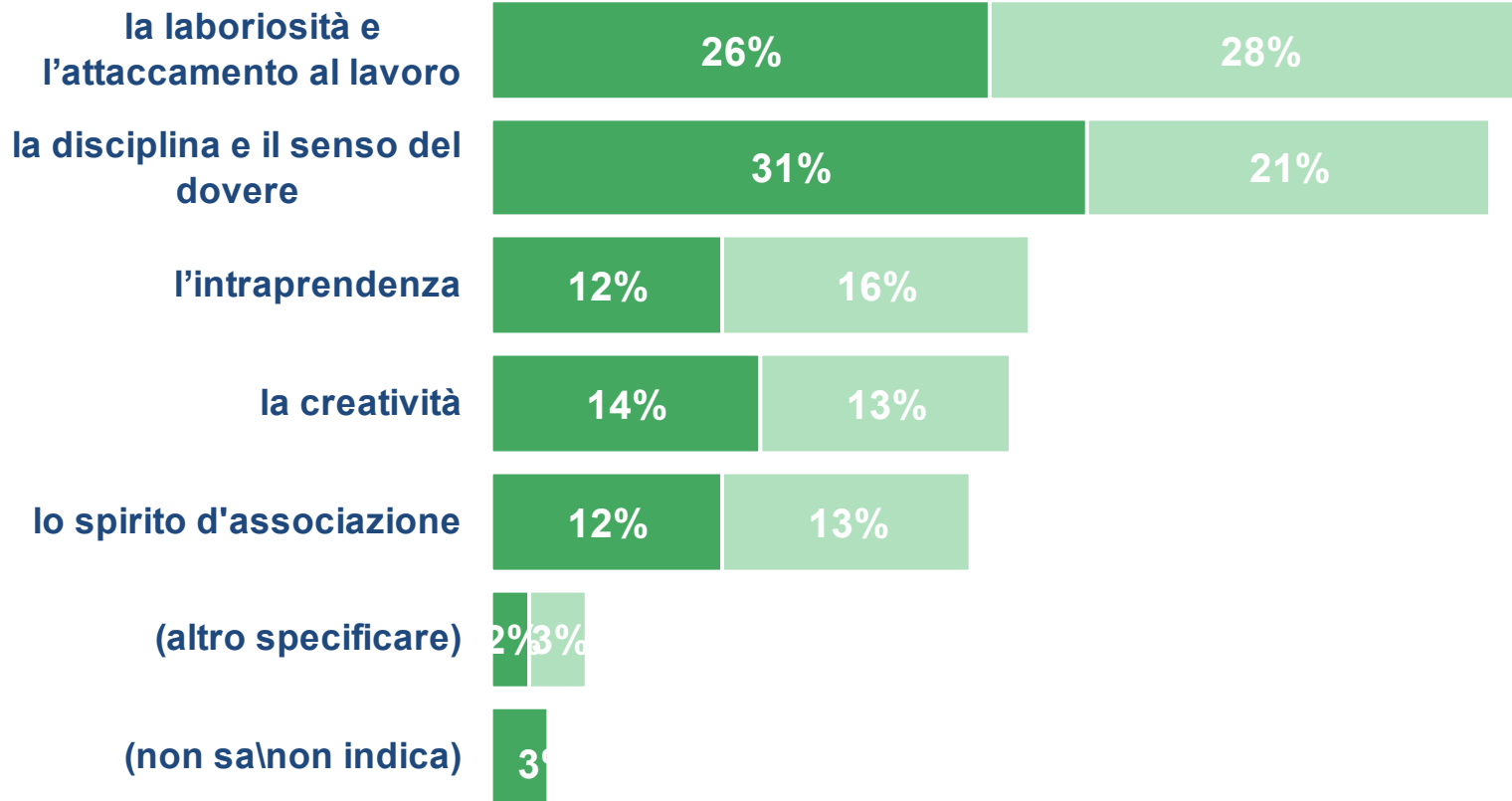


# A suo parere su quale tra questi aspetti dovrebbero puntare i milanesi per uscire più velocemente dalla crisi?

■ prima citazione

■ seconda citazione

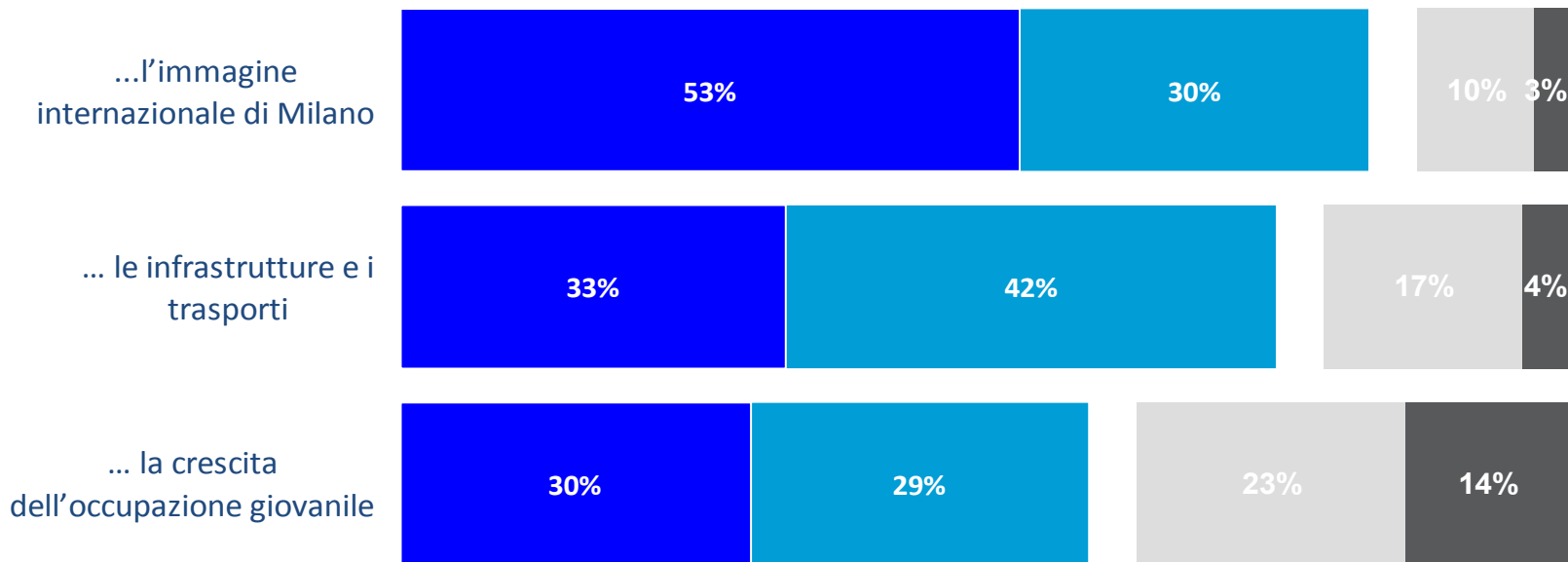
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%



Base casi: 700

# L'EXPO 2015: gli effetti percepiti riguardo ...

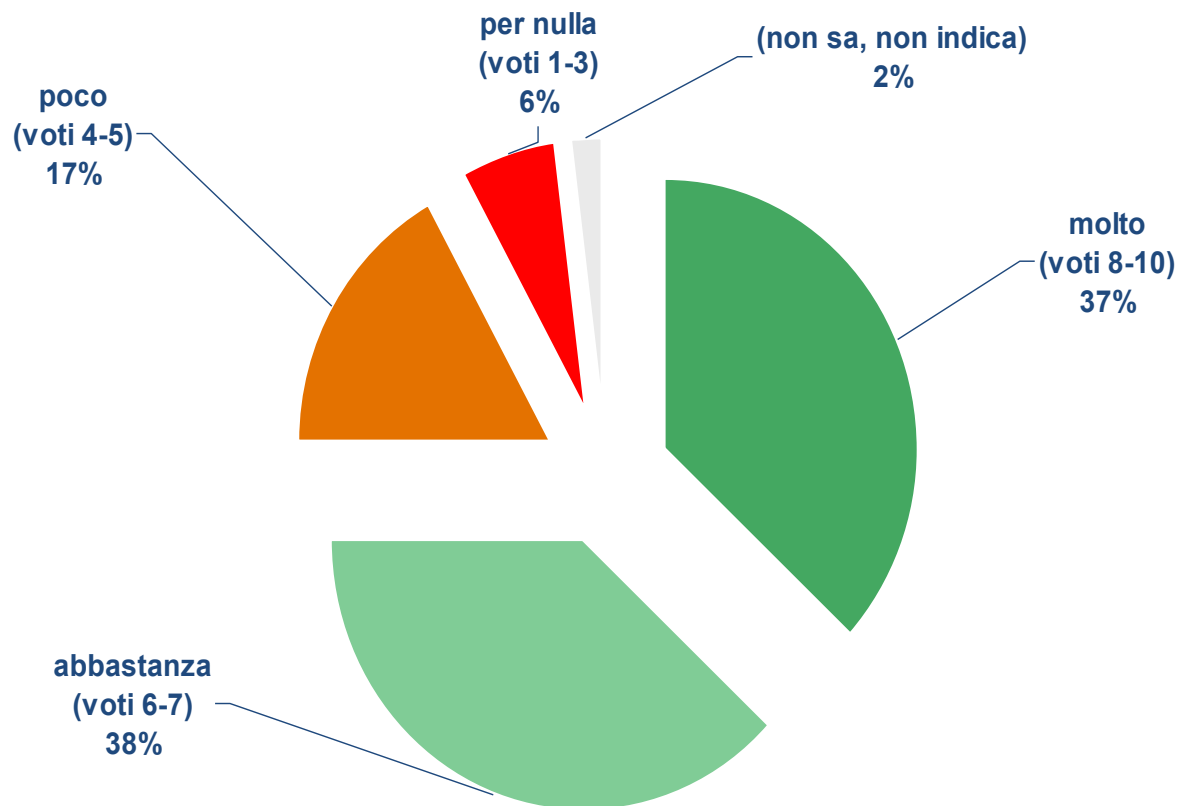
- molto rilevanti (voti 8-10)
- abbastanza rilevanti (voti 6-7)
- (non sa, non indica)
- trascurabili (voti 4-5)
- nulli o quasi (voti 1-3)



Base casi: 700



# E nel complesso quanto crede che l'EXPO servirà per il rilancio economico della città? (voti su scala 1-10)



***molto + abbastanza: 75%***

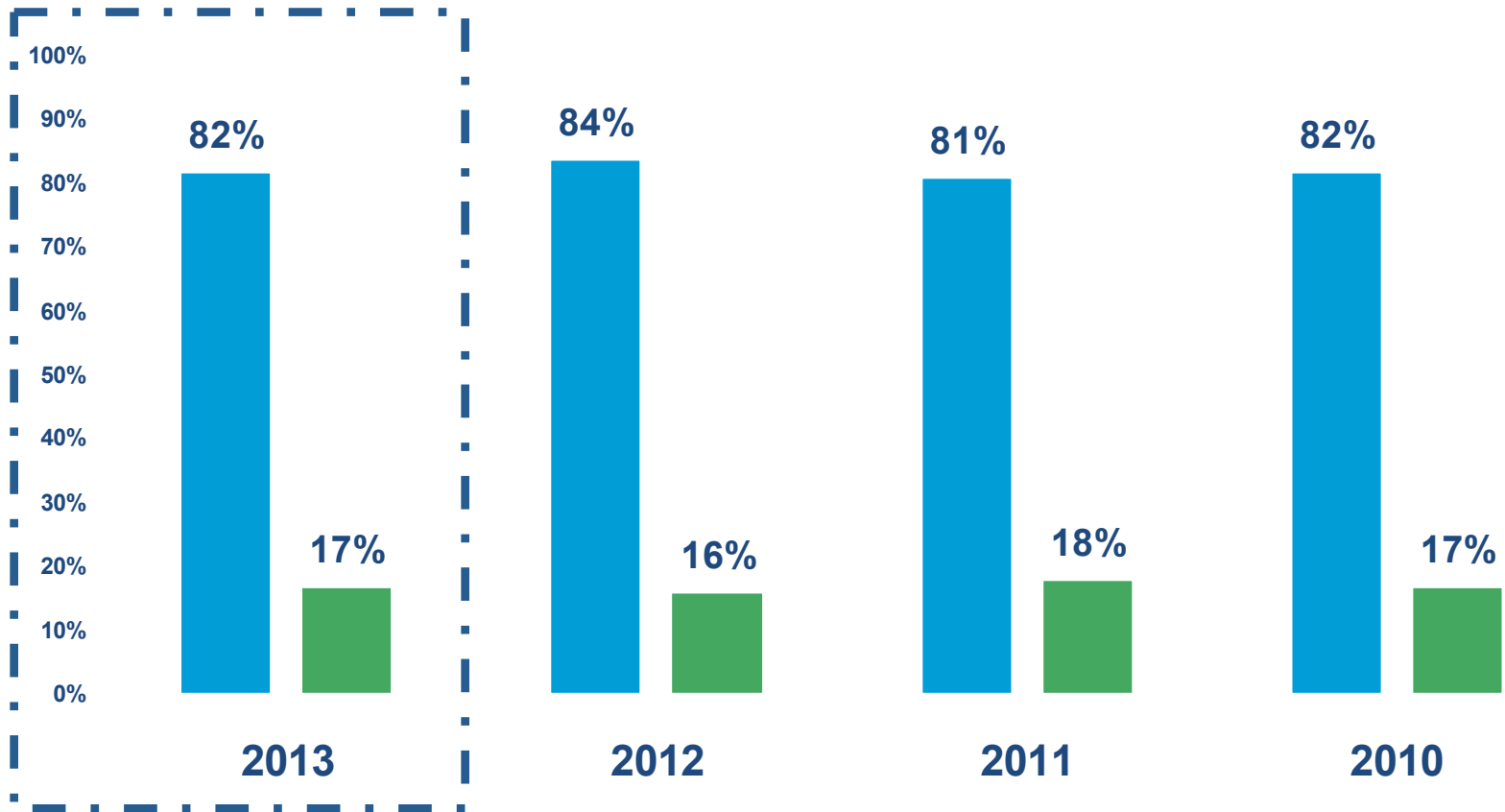
# La raccolta differenziata

# A suo parere, effettuare la raccolta differenziata è un indicatore di senso civico?

(trend)

■ Sì, perché è utile a tutti

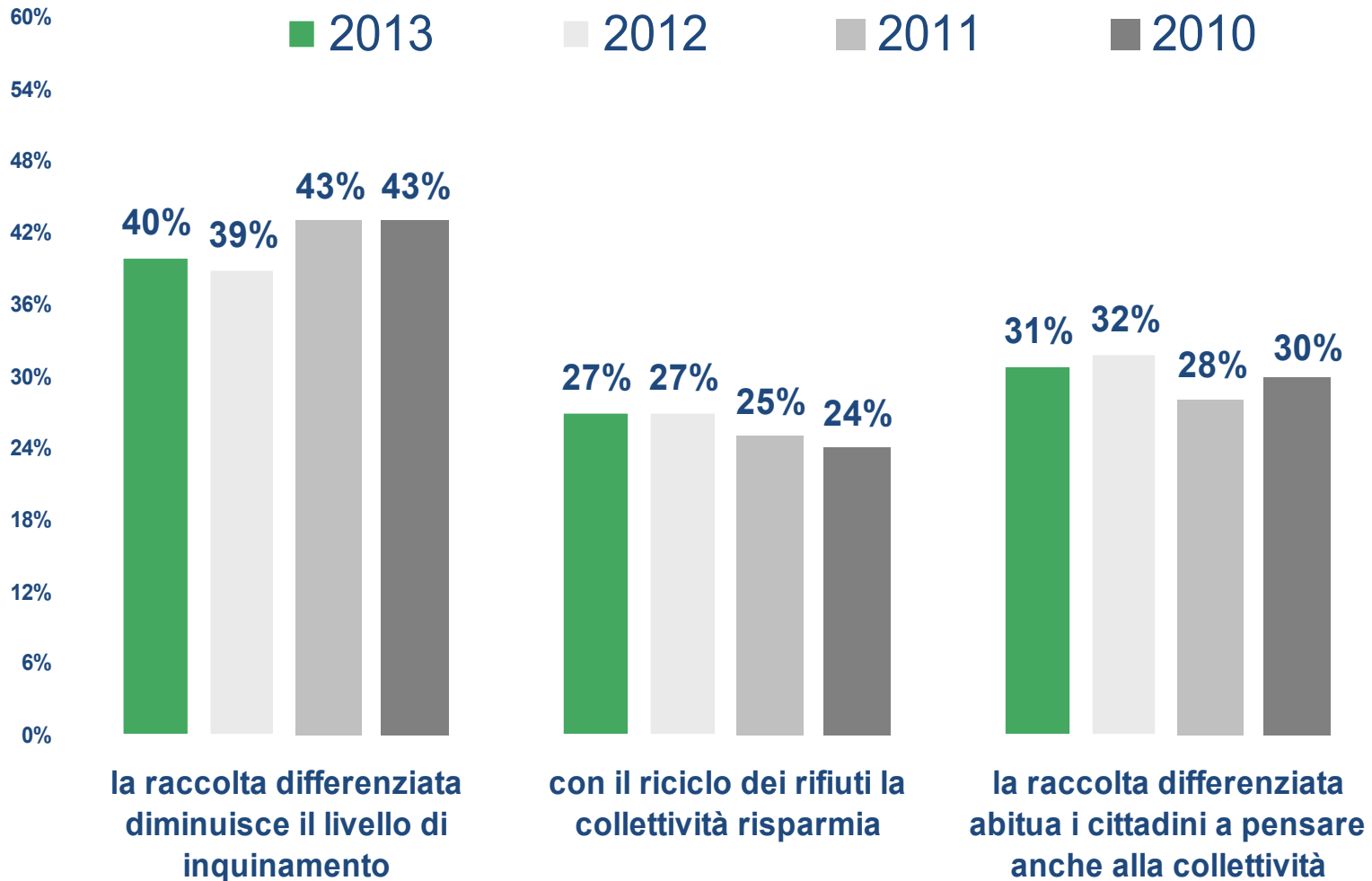
■ No, è soltanto un modo migliore per smaltire i rifiuti



Base casi: 700 per ciclo di rilevazione

Per tutti i sondaggi il periodo di riferimento non è l'intero anno, ma il mese di gennaio

# Su quali di questi aspetti la raccolta differenziata ha l'effetto più rilevante? (trend)

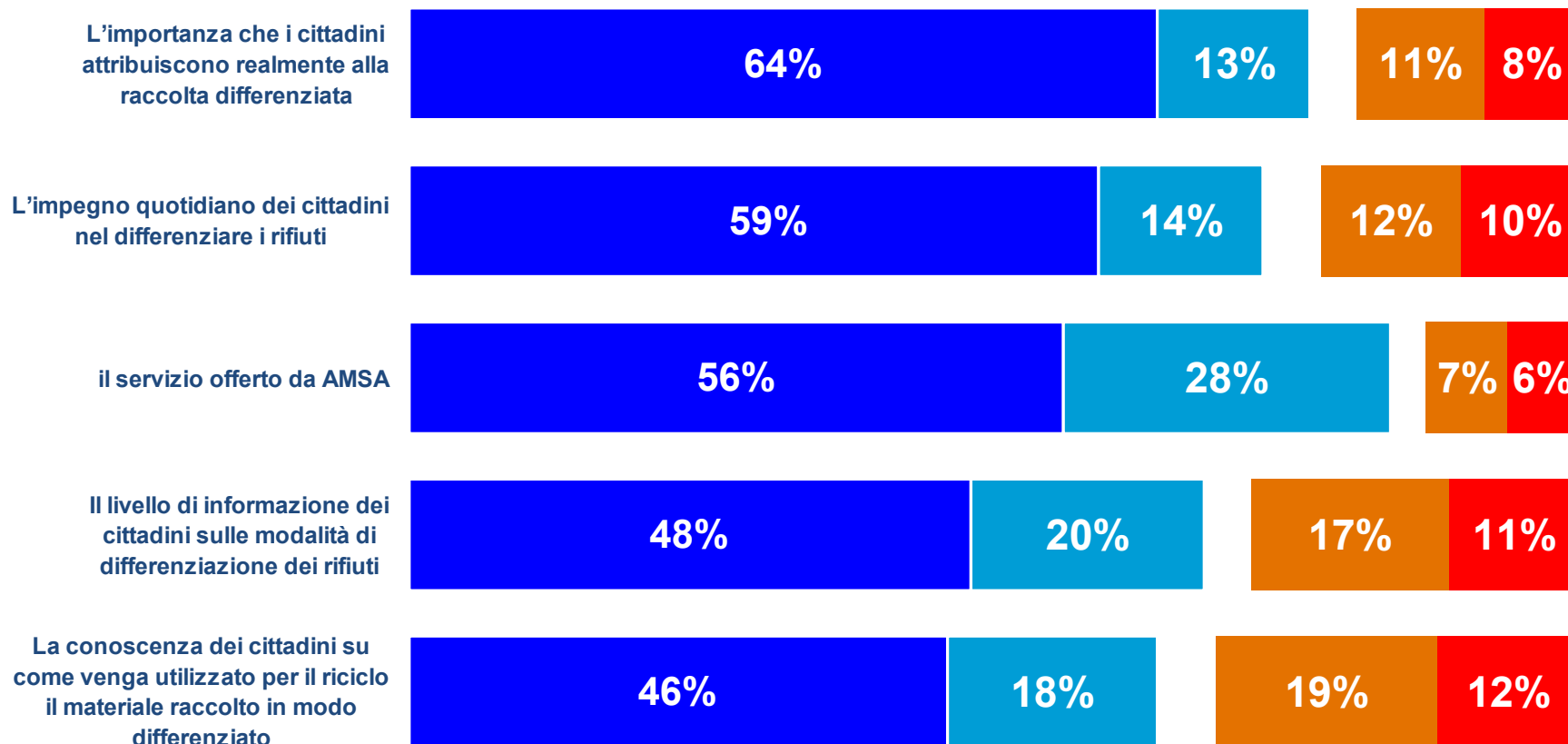


Base casi: 700 per ciclo di rilevazione

Per tutti i sondaggi il periodo di riferimento non è l'intero anno, ma il mese di gennaio

# Per quanto riguarda i seguenti aspetti della raccolta differenziata, a suo parere le cose negli ultimi anni sono ...

■ migliorate   ■ uguali positive   (non sa)   ■ uguali negative   ■ peggiorate

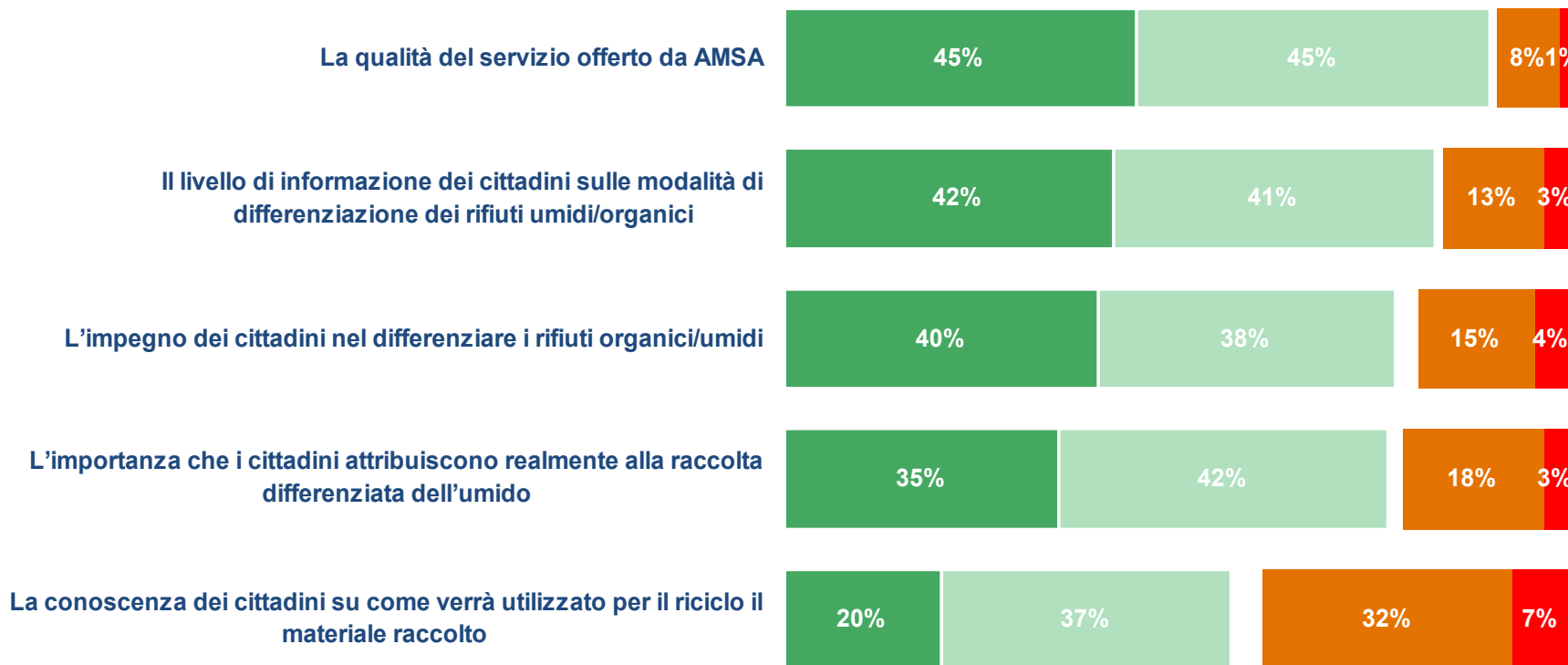


Base casi: 700

# Le opinioni su alcuni aspetti relativi alla raccolta differenziata dell'umido

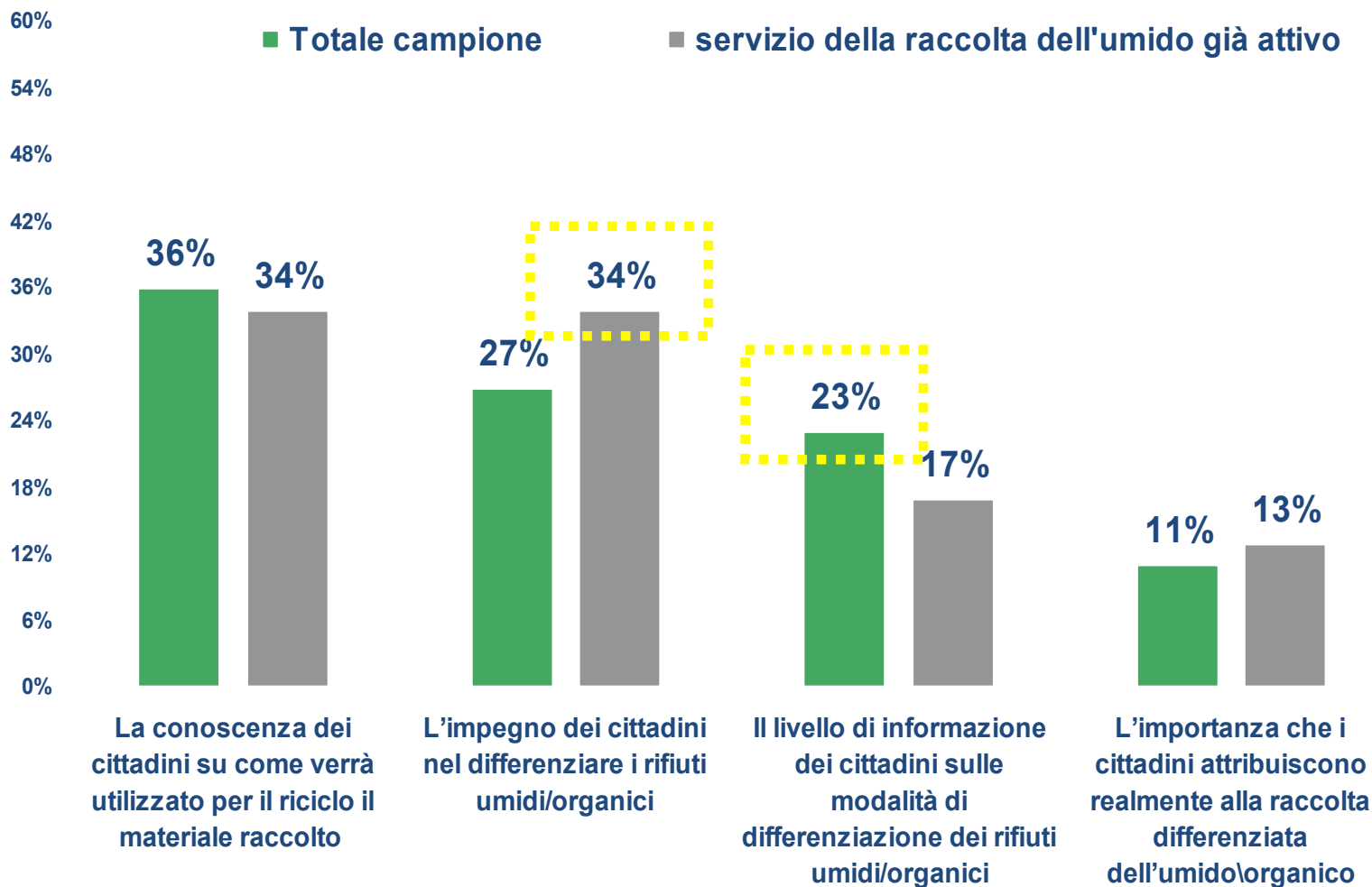
**Base: intervistati presso i quali è già attivo il servizio**

■ molto positivo (voti 8-10)   ■ positivo (voti 6-7)   (non sa, non indica)   ■ negativo (voti 4-5)   ■ molto negativo (voti 1-3)



# A suo parere quale tra questi aspetti è quello più importante per favorire la raccolta differenziata dell'umido?

## prima risposta - analisi per attivazione del servizio



Base casi: 700

# Key points



## Key points (1)

Per la maggioranza dei rispondenti, il senso civico di una persona nasce principalmente da una serie di valori morali individuali. Rispetto allo scorso anno, comunque, cresce il numero di coloro che citano come elemento più rilevante la fiducia nelle istituzioni. Si tratta di un dato interessante e che si presta a diverse interpretazioni. Infatti, se è indubbio che l'operato delle istituzioni può (dovrebbe) rappresentare un esempio e uno stimolo al civismo, è altrettanto vero che episodi corruttivi possono alimentare un clima di rassegnata tolleranza verso condotte non del tutto accettabili.

Non sorprende quindi che quest'anno sia proprio la corruzione il comportamento ritenuto più grave dai milanesi, superando di tre punti percentuali l'evasione fiscale. Si tratta di un risultato per certi versi in linea con il clima di opinione del Paese, e più in particolare della città. Negli ultimi due anni, infatti, la lotta all'evasione fiscale prima e poi gli scandali legati alla corruzione hanno occupato spesso le prime pagine di Tv e giornali.

Educare al rispetto della collettività, anche se in leggera flessione rispetto allo scorso anno (-2%), si conferma come l'elemento più importante per favorire il senso civico dei cittadini. Uno stimolo aggiuntivo, per diffondere comportamenti virtuosi, potrebbe poi arrivare dall'istituzione di un premio per i cittadini e le associazioni che si sono maggiormente distinti in ambito civico. Rispetto allo scorso anno, pur restando prevalente l'idea di un peggioramento, cresce di cinque punti percentuali la quota di cittadini che considera il senso civico in aumento.

## Key points (2)

Il giudizio sull'operato dell'amministrazione comunale è positivo per la maggioranza dei rispondenti e, rispetto allo scorso anno, in crescita. A preoccupare i milanesi, oggi come ieri, è ancora l'economia. È quindi di poca consolazione sapere che mediamente la situazione del Paese sia peggiore di quella che si vive in città.

La preoccupazione riguardo l'economia resta alta, tanto per Milano come per l'Italia. A prevalere è infatti l'idea che la crisi non sia ancora alle spalle, ma che la situazione più drammatica sia quella attuale, o che addirittura debba ancora arrivare. Per uscire da questa fase i milanesi punterebbero soprattutto sulla laboriosità e sull'attaccamento al lavoro, così come sulla disciplina e il senso del dovere. Al di là della specificità milanese, è bene ricordare che il tema del lavoro rappresenta ormai da qualche anno il timore e la speranza maggiore per molti italiani.

In questo quadro di forte incertezza, dove le paure per la crisi sono tutt'altro che archiviate, l'EXPO può rappresentare indubbiamente un volano importante per la città: il 75% dei rispondenti al sondaggio è, infatti, di questo avviso. Le ricadute maggiori, in termini di effetti positivi, si avrebbero prima di tutto nell'immagine internazionale di Milano (voti positivi: 83%), poi nelle infrastrutture urbane (75%) e, in misura minore, anche sull'occupazione giovanile (59%).

## Key points (3)

La raccolta differenziata si conferma prima di tutto un indicatore di senso civico, piuttosto che (solo) un modo migliore per smaltire i rifiuti. Si tratta di un convincimento radicato nei milanesi e che risulta stabile rispetto al passato. Considerando gli effetti attesi, per il 40% dei rispondenti la riduzione dell'inquinamento rappresenta il risultato più rilevante, mentre rispettivamente una quota minore indicano il risparmio (27%) e l'idea che con la raccolta differenziata i cittadini si abituano a pensare alla collettività (31%).

Tutti gli aspetti rilevati nel sondaggio in relazione alla raccolta differenziata sono giudicati in miglioramento rispetto al passato, in modo particolare l'importanza e l'impegno da parte dei cittadini. Molto positiva anche la valutazione del servizio offerto da AMSA mentre, pur in miglioramento rispetto al passato, risultano mediamente più bassi gli aspetti legati all'informazione come le modalità di differenziazione dei rifiuti e l'utilizzo finale del materiale raccolto.

Decisamente molto positivo anche il giudizio sul servizio di raccolta dell'umido/organico, al momento attivo solo in alcune zone, ma che entro nel 2014 sarà esteso a tutta la città. Le valutazioni più elevate si registrano riguardo alla qualità del servizio offerto da AMSA e rispetto al livello di informazione dei cittadini sulle modalità di differenziazione dei rifiuti umidi/organici.

Per migliorare la raccolta differenziata dell'umido, comunque già molto positiva secondo i cittadini presso i quali è attivato il servizio, sembra essere centrale informare la cittadinanza sull'utilizzo finale che viene fatto del materiale raccolto.

# Nota informativa

## **Nota informativa del sondaggio**

Sondaggio realizzato da Ipsos s.r.l per COMIECO presso un campione rappresentativo della popolazione adulta (18 anni ed oltre) residente nella città di Milano secondo genere, età, livello di scolarità e condizione lavorativa. Sono state realizzate 700 interviste (su 10.408 contatti), mediante sistema CATI, eseguite il 22 gennaio 2013. Il documento informativo completo relativo al sondaggio sarà inviato ai sensi di legge, per la sua pubblicazione, al sito [www.agcom.it](http://www.agcom.it)